

Het Betonpaviljoen project

Het Betonpaviljoen is een full service concept voor bouw gerelateerde beurzen en bedacht, opgezet en uitgewerkt door Gertjan Prins. Het concept behelst het overdragen van kennis over trends en ontwikkelingen in de wereld van Beton . De doelstelling van het concept is het samenbrengen van kennis, mensen en activiteiten. Dit wordt gedaan door toonaangevende en trendzettende sprekers uit de branche waarbij de exposanten onderdeel kunnen zijn van de dagthema's en waarbij tevens netwerk gelegenheid wordt geboden onder het genot van een hapje en een drankje. De sponsors hebben de mogelijkheid om hun eigen klanten en relaties uit te nodigen en kunnen op deze manier ook pro-actief zijn naar hun relaties. Dit maakt gericht netwerken nog succesvoller. In het full service concept zit ook een groot gedeelte communicatie en marketing verwerkt zodat exposanten maximaal in beeld komen en tevens hun innovaties kunnen laten zien. In samenwerking met VNU Exhibitions wordt dit concept nu voor de 4^{de} keer ingezet tijdens de Bouwbeurs Zuid.

De dagsponsors zijn : Dinsdag 16 maart **Mebin**, woensdag 17 maart **Cement & Betoncentrum** en donderdag 18 maart **Hercuton en Bouwen in Beton**.



De deelnemers 2010 zijn:

Bas Remote Sensing B.V.
Cemart bvba
Hercuton bv
Hilcon
Mebin B.V.
MultiBouwSystemen BV
Schepens Beton
VST Benelux BV
De Hoop Pekso BV
Bouwen in Beton
Eterno Terazzo
Bekeart

Gertjan Prins BA